

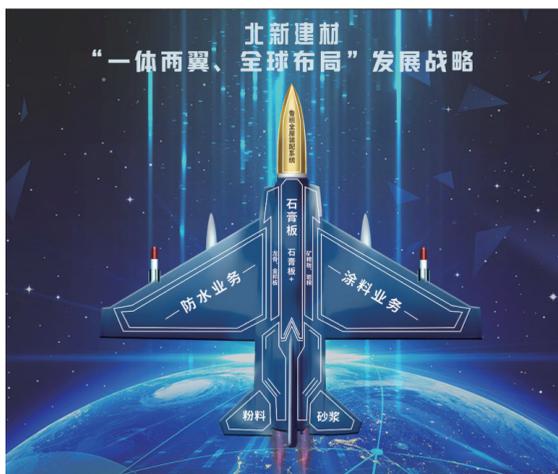
## 北新建材 2019 年度大盘点

2019年,面对行业调控下行压力和转型升级挑战,北新建材坚持数字化经营,实现主产品销量和毛利率逆势增长,坚持“制高点”战略,创造一系列新的历史。在北新建材成立40周年之际,制定“一体两翼,全球布局”战略规划,正式进军防水业务,全面开启全球布局,打造“使命驱动型”企业……四十年励精图治,四十年上下求索,北新建材将始终以“自我革新、止于至善”的精神,为开启北新建材下一个辉煌40年不懈奋斗,致力于将北新建材打造成为世界级工业标杆!

### 01

#### 发布新战略

#### “一体两翼、全球布局”,开启北新建材下一个辉煌四十年



8月28日,北新建材建厂40周年之际,重磅发布“一体两翼,全球布局”发展战略。

“一体”就是以石膏板业务为核心,做好轻钢龙骨、粉料砂浆、矿棉板、保温材料、纤维水泥板等“石膏板+”配套延伸业务,推广全球原创的“鲁班”万能板全屋装配系统,为客户提供“内墙外墙吊顶地面”一揽子创新产品技术解决方案;

“两翼”就是发展防水材料和涂料业务,进入“十倍+”市场,培育战略级主营业务;

“全球布局”就是以石膏板为龙头产品,逐步开展全产品系列全球布局,打造世界级品牌。

第一阶段实施“358计划”:

“3”指从零开始,用3年左右时间实现防水业务跃居行业前3名;

“5”指启动全球50亿平方米石膏板产业布局和配套50万吨轻钢龙骨产业布局;

“8”指石膏板全国市场份额增至80%,轻钢龙骨全国配套率增至80%。

#### 联合重组禹王、蜀羊、金拇指,一举跃居全国防水行业领军企业之一 将“北新防水”打造成为世界级高品质防水系统

### 02

8月26日,北新建材联合重组中国建筑防水协会副会长单位、西南地区防水龙头企业蜀羊防水。

10月31日,北新建材联合重组中国建筑防水协会副会长单位、全国知名领军品牌禹王防水和新三板挂牌企业、中原区域防水龙头企业金拇指防水。

两个月时间形成覆盖全国的十大防水材料产业基地布局,成为全国防水行业领军企业之一,为全国客户提供本地化服务。

成立北新防水产业管委会,将全面整合行业资源,充分发挥品牌、资源、客户、人才、资金、技术、运营管理等优势,加大科技创新投入,发挥央企优势,守住“真材实料”底线,提高防水材料质量性能,打造既有各自优势和活力,又有整体协同和实力的航空母舰战斗集群。



03

信用制高点

### 全球权威评级机构穆迪 授予北新建材 A3 评级 成为全球建材行业最高评级

3月7日,凭借360°高质量的三张财务报表和强劲的市场竞争力,全球顶级权威评级机构穆迪授予北新建材主体信用评级为A3,超过欧美世界500强企业成为全球建材行业最高评级。

本次评级实现了四个突破:

规模(北新建材总资产和收入都只有一百多亿人民币);

周期性(建材行业往往被笼统的认为是没有技术含量的周期性行业);

业务多元化(北新建材主营业务是石膏板);

地域多元化(北新建材主要业务在中国)。

MOODY'S  
INVESTORS SERVICE

Rating Action: Moody's assigns first-time A3 to Beijing New Building Materials; outlook stable

07 Mar 2019

Hong Kong, March 07, 2019 -- Moody's Investors Service ("Moody's") has assigned a first-time A3 issuer rating to Beijing New Building Materials Public Limited Company (BNBM).

The rating outlook is stable.

05

科技制高点

### 为中国建材集团贡献 21%有效专利 全球原创研发成功“鲁班全屋装配系统”

专利数量遥遥领先

申请专利



4365件

授权专利



3317件

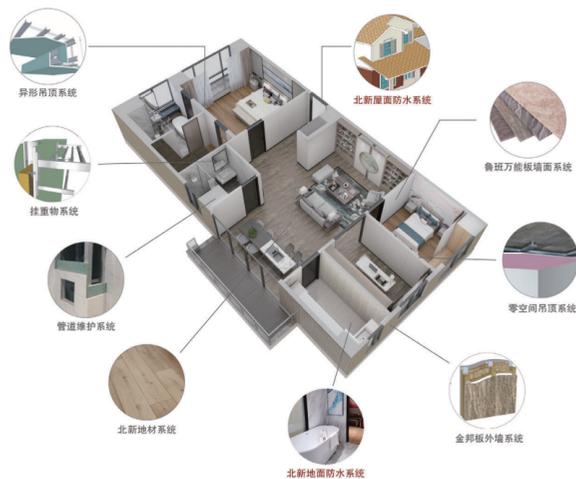
PCT国际专利



55件

中国建材集团由5家央企合并而成,拥有26家甲级科研院所。截至2019年底,北新建材拥有有效专利2678件,以不到5%的资产总额和人员数量占比,占中国建材集团12500项有效专利的21%。

为打通上下游产业链,北新建材打造全球原创鲁班全屋装配系统,以鲁班万能板为核心,配合其他新产品、新技术,构建墙、顶、地全屋装配系统,增加10%套内面积,降低20%综合成本,缩短30%工期,提升50%质量性能,实现100%全生命周期绿色化。



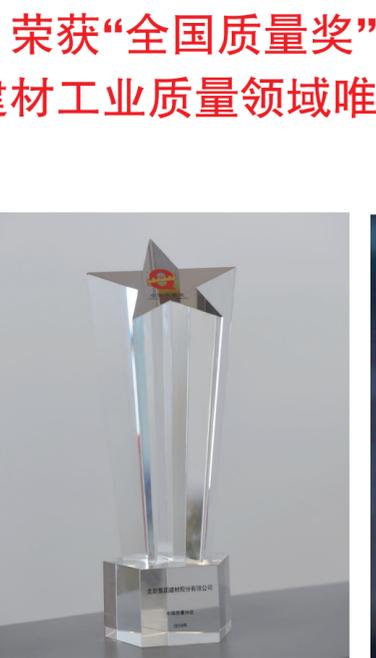
04

质量制高点

### 荣获“全国质量奖” 成为我国建材工业质量领域唯一“三冠王”



8月28日,北新建材荣获我国质量管理领域最高奖——全国质量奖,是我国建筑材料行业唯一荣获工业和质量领域最高奖“中国工业大奖+全国质量奖+中国杰出质量人”的三冠王。



12月18日,北新建材的“从中国第三到世界第一,北新建材的制高点战略实践”荣获具有“中国管理奥斯卡”之称的——《哈佛商业评论》“YUE管理”卓越实践奖。

# 06

## 品牌制高点

### 品牌价值 698.68 亿元

### 研发总部大楼被授牌“中国绿色建筑示范工程”



1、诺贝尔奖获得者蒙代尔教授领衔的世界品牌实验室对北新建材的品牌价值评估为698.68亿元,荣登“中国500最具价值品牌”,名列亚洲建材品牌三强,北新建材“龙牌”当选2019年“中国品牌年度大奖 NO.1”。

2、2019年北新建材与参考消息报社签署战略合作协议,共同为中国高端自主品牌“走出去”战略建立新格局。

3、3月23日,在中国房地产业协会副会长和常务理事们的见证下,中国房地产业协会会长冯俊为北新建材研发总部大楼亲自授牌“中国绿色建筑示范工程”,这也是中国房地产业协会史上第一次为绿色建筑授牌。

4、12月9日,北新建材作为唯一一家建材企业荣获科技部建筑领域唯一奖项“精瑞人居奖”——绿色发展杰出企业。



5、12月28日,北新建材荣获“2019最具影响力绿色发展企业品牌”称号,按目前27亿平方米石膏板产业规模计算,每年可消纳工业副产石膏2700万吨,折合减排二氧化碳约1015万吨,减少碳排放约491万吨,产品替代实心粘土砖可以减少耕地破坏4万余亩,为我国发展循环经济和节能减排事业做出了重大贡献。

## 中国绿色地产标杆企业当代置业成为全国第一家全面采用北新防水系统的房地产百强企业

# 07

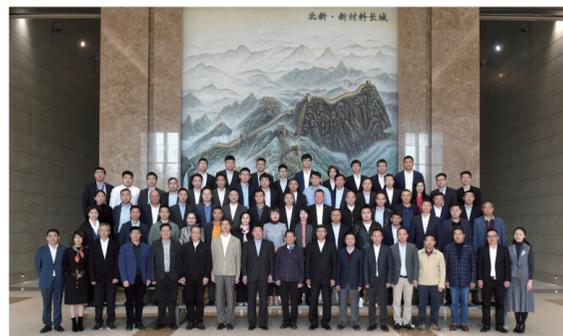
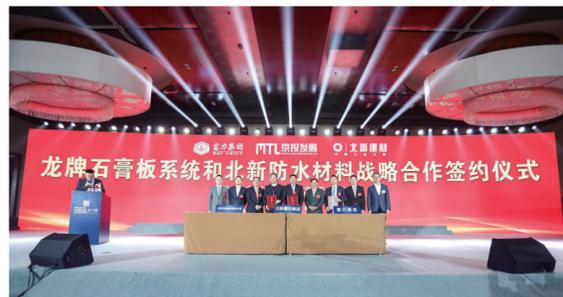
## 客户制高点



在全联房地产商会年会上,北新建材与全国绿色高品质房地产标杆企业当代置业签署战略合作协议,当代置业防水材料全部采用北新建材防水系统,由全国十大基地就近供货,这也是北新建材三大防水企业第一次联合投标的重大成果。

全球最大的豪华酒店集团、知名房地产企业富力集团和北京市基础设施公司旗下、地铁上盖房地产开发上市公司京投发展也同时与北新建材签署战略合作协议,进行龙牌石膏板系统和北新防水系统的全国性战略合作。

2019年,北新建材同产业链上下游近百家房地产公司、建筑装饰公司及设计院达成战略合作伙伴关系,联手深装集团签署中国装饰行业首个独家供货战略协议,同山东魏桥集团签署全面战略合作协议,并与深装协26家中国百强装饰企业达成战略合作关系。



# 09 全球化

## 08 营销 2.0 全面升级 构建“纵向到底,横向到边” 的全市场覆盖营销体系

3月17日,以“从优秀到卓越”为主题的北新建材2019年营销峰会在粤港澳大湾区的珠海胜利召开,携手产业链相关方共创共享共生打造产业链增值平台。

8月29日,北新建材技术创新精益生产暨营销2.0变革誓师大会在北新中心胜利召开。全面开启以客户市场为中心驱动的技术创新、精益生产和营销系统变革,构建“纵向到底,横向到边”的全市场覆盖营销体系,实现全产业链营销、全产品营销、全层级营销。



## 三个国家项目落地 二十多个国家项目推进 蝉联“全球石膏工业突出贡献奖”



10月24日,在第19届全球石膏大会上,经过全球石膏行业票选和全球石膏协会专家评选,北新建材蝉联“全球石膏工业突出贡献奖”。据大会发布的数据,全球石膏板产业规模为136亿平方米,北新建材石膏板产业规模为27亿平方米,占全球20%,稳居全球第一。

北新建材全面启动全球布局,制定了全球50亿平方米石膏板产业布局规划,成为百年来第一家英法德美四国之外的企业在全世界范围内进行石膏板产业布局,一举打破了欧美世界500强企业一统天下的格局。

北新建材坦桑尼亚年产1500万平米石膏板工厂开工建设,乌兹别克斯坦年产4000万平米石膏板工厂完成公司注册,埃及年产3500万平米石膏板工厂完成审批程序,20多个国家的项目布局正在按照程序稳步推进。

# 10 领导关怀

## 中央“不忘初心、牢记使命”督导组、国务院改革督导组和 国资委领导考察指导推动北新建材高质量发展

11月6日,中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第十一巡回督导组宋秀岩组长一行莅临北新建材调研督导第二批主题教育开展情况,宋秀岩组长对于北新建材主题教育特别是建立“使命驱动型”企业给予充分肯定,对于下一阶段党建工作给予指导。



10月16日,国务院改革督导组许宏才组长一行莅临北新建材调研指导改革发展情况,对于北新建材的改革成效和创新产品给予充分肯定,对于下一阶段改革工作给予指导。



6月4日,国务院国资委副主任、党委委员任洪斌一行莅临北新建材调研指导工作,他对北新建材全球首创的“鲁班全屋装配系统”给予高度评价,对全面落实绿色、创新等新发展理念,引领企业在深化改革、创新转型、党的建设、企业文化等方面

取得的积极成效特别是高质量发展的经营业绩给予了充分肯定,对于下一阶段的工作给予了指导。

10月30日,国务院国资委秘书长彭华岗一行莅临北新建材调研指导工作,他对北新建材持续深化改

革,推进高质量发展给予充分肯定,他评价北新建材经营业绩堪称高质量发展的典型。

9月24日,国资委“不忘初心、牢记使命”主题教育第二巡回督导组组长万晓云一行莅临北新建材调

研督导第二批主题教育开展情况。对北新建材在第二批主题教育中所做的工作给予肯定,充分肯定了北新建材在生产经营、党建工作所取得的优异成绩。对于持续开展好第二批主题教育给予指导。